

Résumé du Plan d'affaires 2021 d'ACPS 2.0

Avec la conclusion du projet Synergie des semences, la création de Semences Canada, et le projet Modernisation de la réglementation des semences qui survient une fois par génération finalement en cours, c'est une période de changement important pour les intervenants du secteur des semences. Pour L'ACPS, c'est une occasion de renouveler le système de certification des semences pour la prochaine génération, et c'est la raison d'être du Plan d'affaires de l'ACPS. Nous ne faisons pas que produire des semences, nous livrons aux exploitations agricoles des innovations fiables dans le domaine de la sélection des végétaux, pour l'amélioration de tout le secteur de l'agriculture canadienne. L'avenir de la semence certifiée est prometteur au Canada, avec le potentiel de faire les choses de façon encore plus efficace, d'offrir de nouveaux services, et d'engendrer encore plus de valeur pour tous les intervenants de l'ACPS. Notre Plan d'affaires repose sur trois grandes idées :

Pouvoir de l'ACPS relativement au système de certification

Assurer la réalisation d'un programme complet de certification des variétés de semences qui assure de façon fiable l'identité génétique, en partenariat avec l'ACIA au profit de l'agriculture canadienne.

Numérisation

Transformer le secteur de la production, de la commercialisation et de la vente de semences pédiées par le biais de services de traçabilité améliorée transparents et habilités par la numérisation qui réduisent le fardeau administratif, qui offrent davantage de données et qui ajoutent de la valeur.

Gouvernance et partenariats

Une approche inclusive et axée sur les services qui assure que les intervenants sont engagés envers un système de certification des semences de prochaine génération professionnel, souple et qui répond aux divers besoins de l'économie agroalimentaire du Canada.

Guidés par ces idées, nous avons recensé sept domaines d'intérêt pour les deux prochaines années :

1. Politique sur les semences

Un ensemble précis de recommandations pour renouveler le partenariat public-privé avec le gouvernement et pour un plus grand leadership de l'ACPS

2. Modèle d'affaires numérique

Offrir un système de certification de semences numérique de bout en bout et créer des occasions de créatrices de valeur avec les technologies numériques

3. Perfectionnement professionnel

Appuyer l'acquisition volontaire d'un ensemble varié de compétences de producteurs et solidifier notre réputation de professionnels de semences avertis et expérimentés

4. Gouvernance

Réunir plus de voix autour de la table, permettant une plus grande participation des membres de la base et un accent renouvelé sur une bonne gouvernance, harmonisés aux besoins de l'industrie

5. Partenariats et relations gouvernement/intervenants

Collaborer encore plus étroitement avec un plus vaste éventail de partenaires gouvernementaux, du secteur des semences et de la chaîne de valeur

6. Coordination national-filiales

Communication, planification conjointe du travail et trouver des façons de partager les ressources et de faire les choses de façon plus efficiente

7. Promotion de la valeur de la semence certifiée

Raconter l'histoire de ce que la valeur de la semence certifiée et le système des semences pédiées apportent au Canada et susciter l'intérêt pour la semence certifiée

Le présent Plan d'affaires trace la voie dans chacun de ces domaines, définissant la vision de l'ACPS quant à là où nous voulons aller et ce que nous souhaitons réaliser avec nos partenaires et intervenants. Chaque domaine prioritaire se trouve à un niveau différent d'élaboration; certains font déjà l'objet de travaux intenses et d'autres n'en sont qu'à leurs débuts. Pour un aperçu plus détaillé de chacune de nos priorités, veuillez consulter le Plan d'affaires d'ACPS 2.0 complet et vous pouvez également vous attendre à recevoir d'autres communications sur les enjeux précis à mesure qu'ils progressent.